**LAUFEN virtual space – un nuovo modo di considerare lo spazio e il prodotto, dove il mondo digitale e quello fisico si incontrano.**

**Un’esperienza digitale immersiva per presentare le collezioni dell’azienda svizzera in un modo nuovo ed emozionante. Mentre le applicazioni di realtà virtuale sono tutt’altro che esaltanti e stentano a creare una vera live experience online, Laufen ha lanciato questo progetto con l’intento di creare una comunicazione che andasse oltre i propri limiti. Con i contatti personali e la comunicazione ristretti sempre più a incontri virtuali, LAUFEN vuole creare, attraverso i suoi virtual space, una piattaforma che faciliti l’interazione dell’azienda con il mondo reale e con chi non può essere presente fisicamente in un certo luogo e ad una determinata ora. L’obiettivo è quello di connettere le persone su diversi livelli di interazione.**

Se da una parte i modelli di business legati al mondo del design o dell’arte, con le fiere o i grandi stand fieristici, sono rimasti invariati per oltre mezzo secolo, dall’altra la rivoluzione digitale ha introdotto nuove modalità di business. Internet ha cambiato radicalmente il modo in cui produciamo, esponiamo e presentiamo i prodotti, le informazioni e le esperienze.

A causa delle limitazioni, dei nuovi comportamenti e dei bisogni imposti dalla pandemia, il mondo virtuale prende sempre più il sopravvento sul mondo fisico. Durante la pandemia gli ambienti virtuali hanno offerto un contesto nel quale presentare

i prodotti con un messaggio forte. Tuttavia, i sensi come il tatto, l’olfatto e i rapporti personali vengono trascurati con effetti disastrosi sulla salute sia fisica che mentale.

Questo ci induce a reinventare l’intero ecosistema della comunicazione e delle relazioni personali attraverso formati che riducono i confini tra digitale e fisico.

LAUFEN virtual space è l’esplorazione di un mondo onirico attraverso quattro diverse ambientazioni nelle quali si muovono i prodotti della collezione Kartell•LAUFEN, e prendono vita storie legate alla natura che invitano lo spettatore a viaggiare con la mente.

Si parte da un’area urbana, per attraversare il deserto ed esplorare una foresta notturna e infine giungere nello studio dell’artista svizzera Monique Baumann che ha creato per Laufen dei collage realizzati in serigrafia in edizione limitata. Il *virtual space* rappresenta una soluzione digitale che ha come obiettivo quello di dare emozione all’utilizzatore – non certo un compito semplice se si pensa che oggi trascorriamo online la maggior parte del nostro tempo.

Lo spazio vuole creare un’esperienza composta da collage animati e semi interattivi: spazi surreali che creano l’illusione di poter essere toccati pur restando immersi completamente nel mondo digitale. Un viaggio di processo e progresso che narra una storia nella quale i prodotti Laufen prendono forma e si muovono con delicatezza. È come essere in uno stand Laufen progettato dagli architetti Gabrielle Hächler e Andreas Fuhrimann.

Ciò che si presenta come una superficie digitale compatta e piuttosto grezza, o come un guscio, in realtà cela al suo interno un viaggio esplorativo composto da collage immersivi ricchi di colore. Una coreografia che suscita nostalgia, curiosità e solleva domande sulla vita o la qualità del mondo in cui viviamo.

Il concept è nato da un dialogo con gli architetti svizzeri Gabrielle Hächler e Andreas Fuhrimann, che hanno sempre considerato gli spazi architettonici come fondamentali per creare una narrazione e che hanno progettato gli stand di Laufen per diversi eventi fieristici come il Salone del Mobile del 2018 o la fiera ISH di Francoforte nel 2019. Per il LAUFEN virtual space Fuhrimann e Hächler hanno collaborato con la experiential interior designer svizzera che vive a New York, Annabelle Schneider che ha sviluppato e realizzato le grafiche e le storie.

**Quattro spazi da esplorare**

Ogni ambiente nasconde una selezione di prodotti scelti dalla collezione Kartell•LAUFEN. Forme naturali e resti di un’era dei consumi formano uno spazio architettonico. Animali ed esseri umani appaiono e scompaiono; eventi climatici, il giorno, le luci e un paesaggio sonoro stratificato accompagnano il viaggio nello spazio virtuale. Citazioni improvvise provenienti da un mondo surreale provocano commenti ironici sulla nostra era.

**INTRO/URBAN**

Spazi progettati per gli esseri umani, nei quali la natura ha agito modificandoli e conquistandoli. Una piattaforma da cui nascono speranze e riflessioni. Emozioni cablate; modalità di sopravvivenza; discontinuità nel mezzo della crisi. Tracce di vita all’interno della zona urbana. Abbandonare gli spazi pensati per la vita e il lavoro. Fumo e luce che riempiono l’aria. L’acqua riflette il momento. L’immobilismo per analizzare il progresso – una pausa per riflettere.

**DESERT**

Una fuga dalla città abbandonata verso il deserto. Fuoco e sentieri tortuosi attraverso la sabbia definiscono il viaggio. La vita preziosa si trova nell’oasi dove scorre l’acqua.

**FOREST**

Muoversi e pensare nella foresta. Individuare la vita in luoghi sommersi. Scoprire e volare sulle ali della magia per soffermarsi negli spazi costruiti dall’uomo, circondati dalla profondità della natura.

**ARTIST**

L’artista svizzera Monique Baumann crea collage analogici spesso mescolando gli elementi provenienti dalla moda e dalla quotidianità. Dalla collaborazione con LAUFEN sono nate tre opere nelle quali ha utilizzato tre prodotti scelti dalla collezione Kartell•LAUFEN e che saranno disponibili solo per un periodo di tempo e in edizione limitata.

Inserire l’arte tattile di Monique Baumann nel mondo digitale è stupefacente ma è anche un processo che non prevede gerarchie o aspettative. Nel suo spazio, l’artista introduce la natura del fare, del decostruire e del riassemblare con una visione positiva rispetto al nuovo che parte da qualcosa di riciclato.

LAUFEN virtual space è una produzione creata per LAUFEN con i seguenti crediti:

Idea & Concept:

Gabrielle Hächler / Andreas Fuhrimann Architects

Concept, Content Design e Visualizzazione:

Annabelle Schneider

Sound Design:

Carlo Peters

Concept, progettazione e sviluppo del sito internet:

Henkelhiedl.

Photo credits: Laufen

[www.laufenvirtualspace.com](http://www.laufenvirtualspace.com)

Reprints free. Please send copy.

**Press contacts**

14 Septembre Milano srl

+39 02 35 999 293

[marinazanetta@14septembre.com](mailto:marinazanetta@14septembre.com)

[ilariacarnesalli@14septembre.com](mailto:ilariacarnesalli@14septembre.com)

Sandra Greiser

LAUFEN BATHROOMS AG

Head of Communications

Mobile +49 175 44 21 085

[sandra.greiser@laufen.ch](mailto:sandra.greiser@laufen.ch)